

Retributiereglement op inname van het openbaar domein voor evenementen en manifestaties.

Artikel 1

Met ingang van 1 april 2016 en voor een termijn eindigend op 31 december 2019 wordt een retributie geheven op tijdelijke terbeschikkingstellingen en occasionele inkomsten van het openbaar domein en van gronden behorend tot het privaat domein van de stad Antwerpen voor het inrichten van evenementen en manifestaties.

Artikel 2

Dit reglement is niet van toepassing ingeval volgende retributiereglementen van toepassing zijn:

- retributiereglement op de inname of gebruik van het openbaar of privé-domein van de stad Antwerpen voor reclamespots en fotoreportages voor commerciële doeleinden;
- retributiereglement voor de standplaatsen op openbare markten en ambulante handel op het openbaar domein stad Antwerpen;
- retributiereglement op de standplaatsen op de bovenlokale en lokale foren;

Artikel 3

Voor de toepassing van dit retributiereglement wordt verstaan onder:

a) tijdelijke terbeschikkingstelling en occasionele inkomsten voor evenementen en manifestaties: het gedurende een bepaalde in tijd beperkte periode, voor minder dan drie maanden, ter beschikking stellen van openbaar domein voor het inrichten van festivals, (muziek)optredens, sportgebeurtenissen, circussen, feestmarkten, braderijen, rommelmarkten, ambachtenmarkten, tentoonstellingen, beurzen, buurtfeesten, straatfeesten, studentendopen, niet politiek getinte optochten, betogingen, religieuze gebeurtenissen, reclamestands (waaronder sampling en flyering vanuit een stand), reclame-evenementen, tijdelijk plaatsen van winkelcontainers (uitgezonderd indien ze gebruikt worden tijdens verbouwingswerken of indien ze voor de eigen handelszaak worden geplaatst),... Deze opsomming is niet beperkend.

b) benefiet: elk evenement of manifestatie waarvan de opbrengst dient als geldinzameling voor acties voor een goed doel of activiteiten op het vlak van cultuur, wetenschappelijk onderzoek, bijstand aan bepaalde categorieën personen in de sociale sector, jeugd en onderwijs, ontwikkelingshulp, humanitaire hulp, verdediging van mensenrechten, milieubescherming, duurzame ontwikkeling, monumenten- en landschapszorg, beheer van dierenasielen, vredesinitiatieven, of hulp aan slachtoffers van zeer grote industriële ongevallen of waarvan het doel is om een immateriële, morele steun uit te spreken voor deze acties of activiteiten.

c) eigen georganiseerde evenementen groep stad Antwerpen: alle evenementen die door de groep stad Antwerpen worden georganiseerd zonder inmenging van een externe partner-organisator én die evenementen waarvoor de groep stad Antwerpen de organisatie heeft uitbesteed via een bestek aan een externe partner, maar de uitvoering van het evenement volledig gebeurt volgens de inzichten van de groep stad Antwerpen.

d) evenement in co-organisatie met de groep stad Antwerpen: onder evenementen in co-organisatie met de groep stad Antwerpen wordt verstaan, elk evenement waarbij:

1. de stad mee de koers van het evenement bepaalt;

2. én er vanwege de stad een actieve inzet is van personeel, werkmiddelen en logistieke ondersteuning;
3. én er promotie wordt gemaakt voor de stad Antwerpen, door middel van:
- het ophangen of plaatsen van vlaggen/banners van de stad Antwerpen tijdens het evenement of gelijkwaardige visualisatie;
 - het vermelden van de link tussen het evenement en de stad Antwerpen in alle communicatie (bv. in de naamgeving, de persberichten, de interviews,...);
 - de vermelding van het logo van de stad en de formulering "in samenwerking met de stad Antwerpen" op alle communicatie en sponsorarrangementen (briefwisseling, website, app, affiches, brochures, TV-spots,...) rond het evenement.
- Qua zichtbaarheid mogen de co-organisator en eventuele sponsors van het evenement de stad niet overstemmen. Het moet voor het publiek duidelijk blijven dat het om een evenement in samenwerking met de stad gaat.

e) naamsversterkend evenement:

een evenement is naamsversterkend als het aan alle volgende voorwaarden voldoet:

1. het vindt plaats op grondgebied van de stad Antwerpen (zowel openbaar domein als privédomein behoren hiertoe);
2. het ondersteunt en/of bepaalt mee de merkbefoelste en positionering van de stad Antwerpen op een positieve wijze;
3. het sluit aan bij de doelstellingen van de stad Antwerpen (zie bestuursakkoord);
4. het heeft een kwalitatief uitgewerkt eigen programma voor de volledige duur van het evenement, zodat het op zichzelf een krachtig evenement vormt;
5. het genereert op zichzelf minstens 5.000 bezoekers tijdens het evenement;
6. er wordt promotie gemaakt voor de stad Antwerpen, door middel van:
 - het ophangen of plaatsen van vlaggen/banners van de stad Antwerpen tijdens het evenement of gelijkwaardige visualisatie;
 - het vermelden van de link tussen het evenement en de stad Antwerpen in alle communicatie (bv. in de naamgeving, de persberichten, de interviews,...);
 - de vermelding van het logo van de stad en de formulering "in samenwerking met de stad Antwerpen" op alle communicatie en sponsorarrangementen (briefwisseling, website, app, affiches, brochures, TV-spots,...) rond het evenement.

De zichtbaarheid van de stad moet in evenredigheid zijn tot de financiële en materiële ondersteuning die de stad biedt aan het evenement. Daarbij moet het minstens voldoende duidelijk zijn voor het publiek dat het om een evenement in samenwerking met de stad gaat.

7. het biedt een toegevoegde waarde voor de stad Antwerpen. De toegevoegde waarde wordt door de jury beoordeeld op basis van volgend meetinstrument. Op elk hoofdcriterium wordt minstens 50% behaald. In totaal wordt minstens een score van 60% gehaald.

Hoofdcriterium	Ptn	Deelcriterium	Ptn
Communicatie- en mediawaarde	30		
		Publieksbereik (regionaal beperkt = 2; regionaal uitgebreid = 5 ; nationaal = 8 ; internationaal = 10)	10
		Doelgerichte verspreiding van drukwerk	2
		Aanwezigheid in geschreven pers of tijdschriften (regionaal = 1 ; nationaal = 2)	2

		Aanwezigheid op de radio (regionaal = 1 ; nationaal = 2)	2
		Visuele aanwezigheid in het straatbeeld	2
		Aanwezigheid op sociale media en andere online media	2
		Aanwezigheid van kwaliteitsvolle website of app (eentalig = 2; meertalig = 4)	4
		Aanwezigheid op televisie (regionaal =3; nationaal = 6)	6
Betaalbaar	10		
		De inkomprijs is gratis of is minstens aanzienlijk lager dan de marktconforme prijzen.	10
Inhoudelijke meerwaarde	30		
<i>Onderscheidend</i>		Onderscheidend op vlak van concept, inhoud, locatie, of doelgroep: experimenteel, origineel, artistiek, uitzonderlijk of vernieuwend, uniek binnen een bepaald geografisch gebied (bv. Benelux)	10
<i>Maatschappelijke meerwaarde</i>		In ieder geval dient het sterk mobiliserend te zijn op de aanwezige doelgroepen die in de stad woonachtig zijn en: <ul style="list-style-type: none"> • de sociale cohesie versterken • of een doelstelling van algemeen belang verwezenlijken (milieu, gezondheid, ...) 	10
<i>Substantiële bijdrage aan stedelijke economie</i>		Bestedingen van het publiek bij gevestigde handelaars/horeca in de stad, buiten het evenement, zijn aannemelijk (door de aard van het evenement) of worden gestimuleerd door het evenement.	3
		Overnachtingen binnen de stad door het publiek zijn aannemelijk door de aard van het evenement (meerdaags evenement, doelgroep is nationaal of internationaal, tijdstip evenement,...)	3
		Vergroten van de werkgelegenheid door gerichte tewerkstelling van inwoners van de stad	2
		Betrekken van lokale partners (afspraken met de horeca en lokale middenstand, betrekken van creatieve economie actief in Antwerpen,...)	2
Groeiscenario	10		
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Geen streven naar zuivere groei in aantallen (kwantitatieve groei), maar groei is gericht op een sterkere positionering naar 	10

		het doelpubliek toe, ter bevordering van de eigenheid, kwaliteit en aantrekkingskracht van het evenement (kwalitatieve groei)	
Positieve evaluatie voorgaande edities	20		
		Evaluatie van vorige edities is positief: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorige edities werden georganiseerd conform de gemaakte afspraken door de stedelijke overheid; ▪ Vorige edities verliepen zonder problemen voor de openbare orde/veiligheid/enz. 	20
TOTAALSCORE	100		100

f) nieuwe evenementen met groeipotentieel tot een naamsversterkend evenement:

onder nieuwe evenementen met groeipotentieel tot naamsversterkend evenement worden verstaan, alle eerste edities van evenementen:

1. die over het potentieel beschikken om door te groeien naar een naamsversterkend evenement;
2. die in de stad Antwerpen worden georganiseerd;
3. waarvan de organisator het concept van het evenement nog niet eerder heeft toegepast in evenementen buiten de stad Antwerpen.

Het potentieel om door te groeien naar een naamsversterkend evenement wordt afgetoetst op basis van volgende criteria:

1. het vindt plaats op grondgebied van de stad Antwerpen (zowel openbaar domein als privé-domein behoren hiertoe);
2. het ondersteunt en/of -bepaalt mede op een positieve wijze de merkbelofte en positionering van de stad Antwerpen;
3. het sluit aan bij de doelstellingen van de stad Antwerpen (zie bestuursakkoord);
4. het heeft een kwalitatief uitgewerkt eigen programma voor de volledige duur van het evenement, zodat het op zichzelf een krachtig evenement vormt;
5. de toelating geven aan de stad om kwantitatieve en kwalitatieve metingen tijdens het evenement te organiseren opdat het groeipotentieel van het evenement zou kunnen vastgesteld worden;
6. er wordt promotie gemaakt voor de stad Antwerpen, door middel van:
 - het ophangen of plaatsen van vlaggen/banners van de stad Antwerpen tijdens het evenement of gelijkwaardige visualisatie;
 - het vermelden van de link tussen het evenement en de stad Antwerpen in alle communicatie (bv. in de naamgeving, de persberichten, de interviews,...);
 - de vermelding van het logo van de stad en de formulering "in samenwerking met de stad Antwerpen" op alle communicatie en sponsorarrangementen (briefwisseling, website, app, affiches, brochures, TV-spots,...) rond het evenement.

De zichtbaarheid van de stad moet in evenredigheid zijn tot de financiële en materiele ondersteuning die de stad biedt aan het evenement. Daarbij moet het minstens voldoende duidelijk zijn voor het publiek dat het om een evenement in samenwerking met de stad gaat.

7. de organisator voert een actieve public relationscampagne (digitaal en analoog);

8. het biedt een toegevoegde waarde voor de stad Antwerpen. De toegevoegde waarde wordt door de jury beoordeeld op basis van volgend meetinstrument. Op elk hoofdcriterium wordt minstens een score van 50% behaald. In totaal wordt minstens een score van 60% gehaald.

Hoofdcriterium	Ptn	Deelcriterium	Ptn
Betaalbaar	20		
		De inkomprijs is gratis of is minstens aanzienlijk lager dan de marktconforme prijzen.	20
Inhoudelijke meerwaarde	60		
<i>Onderscheidend</i>		Onderscheidend op vlak van concept, inhoud, locatie, of doelgroep: experimenteel, origineel, artistiek, uitzonderlijk of vernieuwend, uniek binnen een bepaald geografisch gebied (bv. Benelux)	20
<i>Maatschappelijke meerwaarde</i>		Het heeft een mobiliserend effect op de aanwezige doelgroepen die in de stad woonachtig zijn en het draagt bij tot: <ul style="list-style-type: none"> • de versterking van de sociale cohesie; • of de verwezenlijking van een doelstelling van algemeen belang (milieu, gezondheid, ...) 	20
<i>Bijdrage aan stedelijke economie</i>		Bestedingen van het publiek bij gevestigde handelaars/horeca in de stad, buiten het evenement, zijn aannemelijk (door de aard van het evenement) of worden gestimuleerd door het evenement.	6
		Overnachtingen binnen de stad door het publiek zijn aannemelijk door de aard van het evenement (meerdaags evenement, doelgroep is nationaal of internationaal, tijdstip evenement,...)	6
		Vergroten van de werkgelegenheid door gerichte tewerkstelling van inwoners van de stad	4
		Betrekken van lokale partners (afspraken met de horeca en lokale middenstand, betrekken van creatieve economie actief in Antwerpen,...)	4
Groeiscenario	20		
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Geen streven naar zuivere groei in aantallen (kwantitatieve groei), maar groei is gericht op een sterkere positionering naar het doelpubliek toe, ter bevordering van de eigenheid, kwaliteit en aantrekkingskracht van het evenement (kwalitatieve groei) 	20
TOTAALSCORE	100		100

g) evenementenfonds:

het evenementenfonds is een virtueel fonds waaruit volgende categorieën evenementen onder volgende voorwaarden eventueel een toelage kunnen bekomen van de groep stad Antwerpen:

1. evenementen in co-organisatie met de groep stad Antwerpen:
 - bij noodzaak aan extra financiële middelen voor het uitvoeren van de aan de co-organisator toevertrouwde taken rond de organisatie van het evenement;
2. naamsversterkende evenementen én nieuwe evenementen met groeipotentieel tot naamsversterkend evenement:
 - met beperkte financiële mogelijkheden, waarbij de financiële middelen niet toereikend zijn om de kosten van het evenement te dekken;
 - of met een gunstige begroting, maar die sterk aansluiten bij de marketingstrategie én het evenementenbeleid van de stad Antwerpen voor het kalenderjaar waarin het evenement zal plaatsvinden of minimaal passen onder één van de 4 positioneringsthema's van de stad (bron: marketingstrategie stad):
 - Stad aan de stroom
 - Innovatieve kennisstad
 - Creatieve stad
 - Metropool op mensenmaat

Voor de aansluiting bij het evenementenbeleid wordt het evenement getoetst aan de jaarthema's en/of de vooropgestelde doelgroepen voor dat kalenderjaar waarin het zal plaatsvinden.

Voor de naamsversterkende evenementen en de nieuwe evenementen met groeipotentieel tot naamsversterkend evenement betekent een selectie voor het evenementenfonds bovendien dat zij vrijstelling krijgen van de retributie voor inname openbaar domein voor evenementen.

h) waardecategorie 'beperkt belang': puntenscore van 60 tot 70 op de beoordeling van de toegevoegde waarde voor de naamsversterkende evenementen en nieuwe evenementen met groeipotentieel tot naamsversterkend evenement.

i) waardecategorie 'middelmatig belang': puntenscore van 71 tot 80 op de beoordeling van de toegevoegde waarde voor de naamsversterkende evenementen en nieuwe evenementen met groeipotentieel tot naamsversterkend evenement.

j) waardecategorie 'groot belang': puntenscore van 81 tot 90 op de beoordeling van de toegevoegde waarde voor de naamsversterkende evenementen en nieuwe evenementen met groeipotentieel tot naamsversterkend evenement.

k) waardecategorie 'uitzonderlijk groot belang': puntenscore van 91 tot 100 op de beoordeling van de toegevoegde waarde voor de naamsversterkende evenementen en nieuwe evenementen met groeipotentieel tot naamsversterkend evenement.

l) samenlevingsversterkende districtsgebonden evenementen:

een districtsgebonden evenement is samenlevingsversterkend als het aan alle volgende voorwaarden voldoet:

1. het vindt plaats op grondgebied van de stad Antwerpen (zowel openbaar domein als privédomein behoren hiertoe);
2. het ondersteunt en/of -bepaalt mede op een positieve wijze de identiteit van de stad Antwerpen en haar districten;
3. het sluit aan bij de doelstellingen van het district of de districten waar het evenement plaatsvindt (zie bestuursakkoord(en));

4. er wordt promotie gemaakt voor het district waar het evenement plaatsvindt, door middel van:
- de link tussen het evenement en het district in alle communicatie actief te vermelden (bv. in de naamgeving, de persberichten, de interviews,...);
 - de vermelding van het logo van het district en de formulering "in samenwerking met district (X)" op alle communicatie en sponsorarrangementen (briefwisseling, website, app, affiches, brochures, TV-spots,...) rond het evenement.
5. indien er winst wordt gemaakt op het evenement, wordt deze voor een door het district vastgelegd percentage (met een minimum van 50%) aangewend voor een maatschappelijk doel gelinkt aan het district én dat het algemeen belang dient van de inwoners van het district (bv. het in stand houden van plaatselijk cultureel erfgoed (bv. een collectie restaureren), onderhoud van plaatselijke beschermde monumenten en natuurlandschappen (bv. de aankoop van een natuurdomein),...);
6. het biedt een toegevoegde waarde voor de districten waarin het georganiseerd wordt.
- De toegevoegde waarde wordt door de jury beoordeeld op basis van volgend meetinstrument. Op elk hoofdcriterium wordt minstens een score van 50% behaald. In totaal wordt minstens een score van 60% gehaald.

<i>Hoofdcriterium</i>	<i>Ptn</i>	<i>Deelcriterium</i>	<i>Ptn</i>
<i>Betaalbaar</i>	<i>10</i>		
		<i>De inkomprijs is gratis of is minstens aanzienlijk lager dan de marktconforme prijzen.</i>	<i>10</i>
<i>Link met het district</i>	<i>20</i>		
		<i>Herkenbaarheid met de identiteit van het district:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>binding met lokale tradities en gewoontes;</i> • <i>aansluiting bij het positioneringsbeleid (communicatiedoelstellingen) van het district.</i> 	<i>20</i>
<i>Vitaliserende meerwaarde</i>	<i>30</i>		
		<i>Het heeft een sterk mobiliserend effect op de inwoners van het district</i>	<i>15</i>
		<i>Het draagt bij tot het verlevendigen van het district en het geeft het district een imago van levendigheid.</i>	<i>15</i>
<i>Maatschappelijke meerwaarde</i>	<i>30</i>		
		<i>Het heeft een sterke maatschappelijke (sociaal, cultureel, sportief, jeugd,...) waarde of sterke folkloristische waarde voor het district</i>	<i>15</i>
		<i>Het draagt bij tot de sociale cohesie, waardoor het district aantrekkelijk wordt om in te wonen en de tevredenheid van de inwoners verhoogt.</i>	<i>15</i>
<i>Positieve evaluatie voorgaande edities</i>	<i>10</i>		
		<i>Evaluatie van vorige edities is positief:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Vorige edities werden</i> 	<i>10</i>

		georganiseerd conform de gemaakte afspraken door de stedelijke overheid;	
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorige edities verliepen zonder problemen voor de openbare orde/veiligheid/enz. 	
TOTAALSCORE	100		100

Artikel 4.

De stad wordt ingedeeld in 4 retributiezones zoals bepaald in bijlage aan dit reglement.

Artikel 5

Voor de tijdelijke terbeschikkingstelling van het openbaar domein en van gronden behorend tot het privaat domein van de stad Antwerpen bedraagt de retributie:

Retributie evenementendagen

Zone	Periode	Tarief per dag én per begonnen 500 m ² , in schijven afhankelijk van de oppervlakte		
		van 1 - 3000 m ²	vanaf 3001 - 5000 m ²	vanaf 5001 m ²
zone A	dag 1-4	350,00 EUR	60,00 EUR	15,00 EUR
	vanaf dag 5	175,00 EUR	30,00 EUR	7,50 EUR
zone B	dag 1-4	245,00 EUR	42,00 EUR	10,50 EUR
	vanaf dag 5	122,50 EUR	21,00 EUR	5,25 EUR
zone C	dag 1-4	140,00 EUR	24,00 EUR	6,00 EUR
	vanaf dag 5	70,00 EUR	12,00 EUR	3,00 EUR
zone D	dag 1-4	35,00 EUR	6,00 EUR	1,50 EUR
	vanaf dag 5	17,50 EUR	3,00 EUR	0,75 EUR

Voor elke zaterdag, zondag of feestdag wordt altijd de vergoeding aangerekend, gelijk aan die van de 1^{ste} dag.

Een begonnen dag wordt aangerekend als een volledige dag. De oppervlakte wordt bepaald in functie van de volledige inname van het openbaar domein en van gronden behorend tot het privaat domein van de stad Antwerpen (inclusief eventuele backstage, opslagruimte, (VIP)-parking, enz.).

Wanneer een evenement valt in meerdere zones, is integraal het tarief van de duurste zone van toepassing voor de volledige oppervlakte van het evenement.

Retributie op- en afbouwdagen

Zone	Tarief per dag
zone A	105,00 EUR
zone B	73,50 EUR
zone C	42,00 EUR
zone D	10,50 EUR

Het op- en afbouwtarief wordt vastgesteld op een vast bedrag per dag, onafhankelijk van de totale oppervlakte van het evenemententerrein.

Wanneer een evenement valt in meerdere zones, is integraal het tarief van de duurste

zone van toepassing voor de volledige oppervlakte van het evenement.

Artikel 6

Volgende evenementen krijgen korting op de retributie:

- de naamsversterkende evenementen en nieuwe evenementen met groeipotentieel tot een naamsversterkend evenement, die niet voor het evenementenfonds werden geselecteerd¹:
 - met toegevoegde waarde² van minimum 60%: 50% korting;
 - met toegevoegde waarde van minimum 70% : 60% korting;
 - met toegevoegde waarde van minimum 80%: 70% korting;
 - met toegevoegde waarde van minimum 90%: 80% korting.

Artikel 7

Volgende evenementen worden vrijgesteld van de retributie:

- de eigen georganiseerde evenementen van de groep stad Antwerpen;
- de publieke evenementen in co-organisatie met de groep stad Antwerpen;
- de voor het evenementenfonds geselecteerde naamsversterkende evenementen;
- de voor het evenementenfonds geselecteerde nieuwe evenementen met groeipotentieel tot een naamsversterkend evenement;
- samenlevingsversterkende districtsgebonden evenementen
- benefietacties; voorwaarde = min. 80% van de inkomsten gaan naar het goed doel
- door Stadsmakers ondersteunde buurtinitiatieven (straatfeesten,...);
- studentendopen van studentenverenigingen die het doopcharter van de stad Antwerpen hebben ondertekend;
- evenementen in stadszalen die gebruik maken van stadsdagen en aanvullend een beperkt deel van het openbaar domein gebruiken (beperkt tot eenzelfde oppervlakte van een gehuurde zaal met een maximum van 500 m²);
- evenementen georganiseerd door handelaars- en horecaverenigingen ter promotie van hun winkel- of horecagebied, en daarvoor voldoen aan de voorwaarden in het daartoe voorziene subsidiereglement (in beheer door de dienst ondernemen en stadsmarketing/business en innovatie/detailhandel en horeca);
- evenementen georganiseerd door:
 - de Belgische staat, de Vlaamse gemeenschap/Vlaamse gewest, de provincie Antwerpen, de huisvestingsmaatschappijen;
 - erkende onderwijsinstellingen.
- evenementen waarbij:
 - EN niets verkocht wordt;
 - EN geen inkom wordt gevraagd;
 - EN fysieke reclame of promotie op het openbaar domein ten voordele van commerciële organisaties wordt beperkt tot maximaal 2 reclamedragers in totaal (met uitzondering van de sponsors op de communicatiemiddelen van het evenement zoals drukwerk, website, aankondigingsborden, welkomstborden,...).
- evenementen waarbij:
 - WEL producten of diensten worden verkocht en/of een inkomprijs wordt gevraagd;
 - MAAR fysieke reclame of promotie op het openbaar domein ten voordele van commerciële organisaties wordt beperkt tot maximaal 2 reclamedragers in totaal (uitgezonderd vermelding van de sponsors op de communicatiemiddelen van het evenement zoals drukwerk, website, aankondigingsborden, welkomstborden,...);
 - EN de inkomsten voor minstens 95% worden aangewend voor de kosten eigen aan het evenement. (Let op! Hieronder vallen niet de kosten van algemeen

¹ Definities zie artikel 3.e en 3.f.

² Toegevoegde waarde wordt berekend aan de hand van het in art 3.e en 3.f bepaalde meetinstrument

beheer³, maar wel de kosten voor het gebruik van de openbare nutsvoorzieningen en de afvalophalingen door de stad).

- evenementen georganiseerd op een open horecaterras door de uitbater van de horeca- of handelszaak die voor dit open horecaterras de horecataks aan de stad Antwerpen betaalt.

Artikel 8

Volgende evenementen kunnen geen vrijstelling of korting op de retributie krijgen:

- private evenementen;
- reclamestands en reclame evenementen;

Artikel 9

De retributie is verschuldigd door diegene die de aanvraag heeft ingediend voor de tijdelijke terbeschikkingstelling en occasionele inname. Bij ambulante handelaars tijdens rommelmarkten/ambachtenmarkten/ buurtfeesten/braderijen is de retributie verschuldigd door de aanvrager van de rommelmarkten/ ambachtenmarkten / buurtfeesten / braderijen.

Artikel 10

De betaling van retributie dient te gebeuren binnen 30 dagen na verzending van de factuur op rekeningnummer van de financieel beheerder.

Artikel 11

De stad kan een waarborg bepalen indien de opstelling van het evenement een mogelijk risico op beschadiging van het openbaar domein inhoudt.

Deze waarborg dient ten laatste 14 kalenderdagen voor het evenement gestort te worden, volgens de bepalingen vermeld in de toelatingsbrief.

Wanneer de organisator, ook na een aanmaning vanuit de stad, nalaat om de waarborg tijdig te storten, wordt de burgemeester of het college voorgesteld om maatregelen te nemen, eventueel zelfs de toestemming in te trekken of de manifestatie te verbieden. Indien het openbaar domein niet wordt achtergelaten in de oorspronkelijke toestand, zullen de kosten voor het herstellen integraal doorgerekend worden aan de aanvrager of verrekend worden met de waarborg.

Artikel 12

Wanneer de activiteit waarvoor inname van het openbaar domein werd aangevraagd niet doorgaat, dient dit ten laatste een dag voor de start van de geplande activiteit te worden doorgegeven aan het evenementenloket waar de aanvraag werd ingediend. Wanneer dit niet tijdig gemeld wordt, blijft de retributie verschuldigd.

Artikel 13

De stad heeft het recht tijdens het evenement een controle uit te voeren op het voldoen aan en de naleving van de criteria voor evenementen (zie artikel 3 - definities), en mag hiertoe alle bewijsstukken opvragen die zij nodig acht.

De aanvrager bezorgt aan de stad Antwerpen de gevraagde bewijsstukken binnen de 30 kalenderdagen na opvraging door de stad.

Wanneer na het evenement blijkt dat het niet aan alle voorwaarden voldeed zoals bepaald in het retributiereglement, kunnen alsnog de normale retributies worden aangerekend.

Wanneer de organisator inbreuken begaat tegen de gemaakte afspraken met de stad,

³ omvat de kosten die niet direct zijn terug te brengen tot het project, maar wel te verbinden zijn met de aanvrager. Ze vertegenwoordigen de (administratieve) vaste kosten van de organisatie waarbinnen de aanvrager actief is. Voorbeelden zijn kosten voor huisvesting, communicatie, verwarming, elektriciteit, ICT-uitrusting en dies meer. De bepaling is telkens een feitenkwestie.

tegen de openbare orde of tegen de veiligheid, behoudt de stad het recht alsnog de normale retributie aan te rekenen.

De organisator legt aan de stad Antwerpen bij haar evenementenaanvraag de verantwoordingsstukken voor zoals bepaald in de richtlijnen voor evenementen door de stad bepaald.

Artikel 14

Artikel 94 van het gemeentedecreet voorziet in de mogelijkheid om een dwangbevel uit te vaardigen met het oog op de invordering van onbetwiste en opeisbare niet-fiscale schuldvorderingen.

Bij betwisting kan het stadsbestuur zich tot de burgerlijke rechtbank wenden om de retributie in te vorderen.

Artikel 15

Dit retributiereglement vervangt alle voorgaande retributiereglementen met betrekking tot de inname van het openbaar domein voor evenementen of manifestaties.