

Opportunities- en bevoegdhedenkader evenementen 2018

Matrix ondersteuning evenementen in openlucht (openbaar domein + private ruimte met een openbaar karakter):

retributie inname openbaar domein - retributie inname ligplaats stadshaven - logistieke ondersteuning (logistiek materiaal, kiesmateriaal, nutsverbruik, afvalcontainers en opkuis) - parkeerverbodsborden - verwijderen straatmeubilair

		Retributie inname openbaar domein	Retributie inname ligplaats stadshaven	Ontlening logistiek materiaal (*)	Ontlening kiesmateriaal	Nutsverbruik	Afvalcontainers	Opkuis	Parkeerverbodsborden	Verwijderen straatmeubilair
CAT. 1:	Eigen georganiseerde publieke evenementen van de groep stad Antwerpen	= 100% korting	100% korting	Gratis ontlening	Gratis ontlening	100% korting	100% korting	100% korting	100% korting	100% korting
CAT. 2:	Co-organisatie publieke evenementen met de groep stad Antwerpen	= 100% korting	100% korting	Gratis ontlening	Gratis ontlening	100% korting	100% korting	100% korting	100% korting	100% korting
CAT. 3:	Naamversterkende publieke evenementen + nieuwe evenementen met groeipotentieel tot naamversterkend (enkel 1e editie)	= 100% korting	GEEN korting	Gratis ontlening	Gratis ontlening	100% korting	100% korting	GEEN korting	GEEN korting	GEEN korting
CAT. 4:	Samenlevingsversterkende districtsgebonden publieke evenementen	= 100% korting	GEEN korting	Gratis ontlening (niet-promotioneel materiaal + druk- en maatwerk)	Gratis ontlening	100% korting	100% korting	GEEN korting	GEEN korting	GEEN korting
CAT. 5:	Overige ondersteunde publieke evenementen	= 100% korting	GEEN korting	Gratis ontlening (niet-promotioneel materiaal + druk- en maatwerk) NB: voor Stadsmakers specifiek productengamma	Gratis ontlening	100% korting	100% korting	GEEN korting	100% korting	GEEN korting
	<ul style="list-style-type: none"> o Benefietacties goed doel. (voorwaarde: min. 80% van de inkomsten gaan naar het goed doel) o Sensibiliseringscampagnes ten voordele van het algemeen belang of een maatschappelijk nut of ter promotie van overheidsbedrijven. o Door Stadsmakers ondersteunde buurtinitiatieven (straatfeesten, enzovoort). o Evenementen in stadszalen die gebruik maken van stadsdagen, en aanvullend een beperkt deel van het openbaar domein gebruiken (beperkt tot eenzelfde oppervlakte als de gehuurde stadszaal met een maximum van 500 m2). o Evenementen georganiseerd door studentenverenigingen die het doop- en feestcharter van de stad Antwerpen hebben ondertekend. o Evenementen georganiseerd door handelaars- en horecaverenigingen ter promotie van hun winkel- of horecagebied, en daarvoor voldoen aan de voorwaarden in het daartoe voorziene subsidiereglement. o Evenementen georganiseerd door: <ul style="list-style-type: none"> • de Belgische staat, de gemeenschappen en gewesten, steden en gemeenten van België en Belgische overheidsbedrijven (buiten de groep stad Antwerpen); • erkende onderwijsinstellingen; • door de stad Antwerpen erkende jeugdverenigingen én de jeugdverenigingen die een projectsubsidie voor dit evenement ontvangen van de groep stad Antwerpen; • door de groep stad Antwerpen erkende sportverenigingen. o Erkende sportwedstrijden, opgenomen in de jaarlijkse sportevenementenkalender zoals voorgelegd aan het college, en waarbij: <ul style="list-style-type: none"> • EN geen bijdrage of een democratische bijdrage wordt gevraagd aan de bezoekers en/of deelnemers; • EN verkoop niet de hoofdactiviteit van het evenement is; • EN fysieke reclame of promotie op het openbaar domein ten voordele van sponsors zoveel mogelijk wordt beperkt (uitgezonderd sponsorvermeldingen op communicatiemiddelen van het evenement) • EN waarbij reclame voor commerciële organisaties en/of met een commercieel doel niet het hoofddoel is van het evenement. o Evenementen georganiseerd door socio-culturele verenigingen en erkende geloofsgemeenschappen die op grondgebied van de stad Antwerpen gevestigd zijn en waarbij: <ul style="list-style-type: none"> • EN geen inkom of een democratische inkomprijs wordt gevraagd aan de bezoekers en/of deelnemers; • EN verkoop niet de hoofdactiviteit van het evenement is; • EN fysieke reclame of promotie op het openbaar domein ten voordele van sponsors wordt beperkt tot maximaal 2 reclametrageurs in totaal (uitgezonderd sponsorvermeldingen op communicatiemiddelen van het evenement) • EN waarbij reclame voor commerciële organisaties en/of met een commercieel doel niet het hoofddoel is van het evenement. o Evenementen waarbij: <ul style="list-style-type: none"> • EN niets verkocht wordt; • EN geen inkom wordt gevraagd aan de bezoekers of deelnemers; • EN geen standgeld wordt gevraagd aan de standhouders; • EN fysieke reclame of promotie op het openbaar domein ten voordele van sponsors wordt beperkt tot maximaal 2 reclametrageurs in totaal (uitgezonderd sponsorvermeldingen op communicatiemiddelen van het evenement) • EN waarbij reclame voor commerciële organisaties en/of met een commercieel doel niet het hoofddoel is van het evenement. 									
CAT. 6:	Niet-ondersteunde evenementen	= GEEN korting	GEEN korting	GEEN ontlening mogelijk	GEEN korting	GEEN korting	GEEN korting	GEEN opkuis door de stad	GEEN korting	GEEN korting
	<ul style="list-style-type: none"> o Overige publieke evenementen (die niet onder één van de andere categorieën vallen) o Reclame-evenementen o Besloten evenementen (**) 									
CAT. 7:	Evenemententerrassen	= 100% korting	NVT	GEEN ontlening mogelijk	GEEN ontlening mogelijk	GEEN aansluiting op nutsvoorzieningen door de stad	GEEN ontlening en lediging door de stad	GEEN opkuis door de stad	NVT	NVT
	= evenement op een vergund open horecaterras, georganiseerd door de uitbater ervan									

(*) logistiek materiaal omvat promotioneel en niet-promotioneel materiaal, en druk- en maatwerk via de deco-afdeling

(**) besloten evenementen op het openbaar domein zijn in principe verboden.

Opportuniteits- en bevoegdhedenkader evenementen 2018

Matrix ondersteuning evenementen in een binnenruimte + in openlucht op private ruimte zonder openbaar karakter
 logistieke ondersteuning (logistiek materiaal, kiesmateriaal en afvalcontainers)

		Ontlening logistiek materiaal (*)	Ontlening kiesmateriaal	Afvalcontainers
CAT. 1:	Eigen georganiseerde publieke evenementen van de groep stad Antwerpen	= Gratis ontlening	Gratis ontlening	100% korting
CAT. 2:	Co-organisatie publieke evenementen met de groep stad Antwerpen	= Gratis ontlening	Gratis ontlening	100% korting
CAT. 3:	Naamversterkende publieke evenementen + nieuwe evenementen met groeipotentieel tot naamversterkend (enkel 1e editie)	= GEEN ontlening mogelijk	GEEN korting	GEEN korting
CAT. 4:	Samenlevingsversterkende districtsgebonden publieke evenementen	= GEEN ontlening mogelijk	GEEN korting	GEEN korting
CAT. 5:	Overige ondersteunde publieke evenementen	= Gratis ontlening (niet-promotioneel materiaal + druk- en maatwerk)	Gratis ontlening	GEEN korting
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> o Benefietacties goed doel. (voorwaarde: min. 80% van de inkomsten gaan naar het goed doel) o Sensibiliseringscampagnes ten voordele van het algemeen belang of een maatschappelijk nut of ter promotie van overheidsbedrijven. o Door Stadsmakers ondersteunde buurtinitiatieven (straatfeesten, enzovoort). o Evenementen in stadszalen die gebruik maken van stadsdagen, en aanvullend een beperkt deel van het openbaar domein gebruiken (beperkt tot eenzelfde oppervlakte als de gehuurde stadszaal met een maximum van 500 m2). o Evenementen georganiseerd door studentenverenigingen die het doop- en feestcharter van de stad Antwerpen hebben ondertekend. o Evenementen georganiseerd door handelaars- en horecaverenigingen ter promotie van hun winkel- of horecagebied, en daarvoor voldoen aan de voorwaarden in het daartoe voorziene subsidiereglement. o Evenementen georganiseerd door: <ul style="list-style-type: none"> • de Belgische staat, de gemeenschappen en gewesten, steden en gemeenten van België en Belgische overheidsbedrijven (buiten de groep stad Antwerpen); • erkende onderwijsinstellingen; • door de stad Antwerpen erkende jeugdverenigingen én de jeugdverenigingen die een projectsubsidie voor dit evenement ontvangen van de groep stad Antwerpen; • door de groep stad Antwerpen erkende sportverenigingen. o Erkende sportwedstrijden, opgenomen in de jaarlijkse sportevenementenkalender zoals voorgelegd aan het college, en waarbij: <ul style="list-style-type: none"> • EN geen bijdrage of een democratische bijdrage wordt gevraagd aan de bezoekers en/of deelnemers; • EN verkoop niet de hoofdactiviteit van het evenement is; • EN fysieke reclame of promotie op het openbaar domein ten voordele van sponsors voor zoveel mogelijk wordt beperkt (uitgezonderd sponsorvermeldingen op communicatiemiddelen van het evenement) • EN waarbij reclame voor commerciële organisaties en/of met een commercieel doel niet het hoofddoel is van het evenement. o Evenementen georganiseerd door socio-culturele verenigingen en erkende geloofsgemeenschappen die op grondgebied van de stad Antwerpen gevestigd zijn en waarbij: <ul style="list-style-type: none"> • EN geen inkom of een democratische inkomprijs wordt gevraagd aan de bezoekers en/of deelnemers; • EN verkoop niet de hoofdactiviteit van het evenement is; • EN fysieke reclame of promotie op het openbaar domein ten voordele van sponsors wordt beperkt tot maximaal 2 reclamemedragers in totaal (uitgezonderd sponsorvermeldingen op communicatiemiddelen van het evenement) • EN waarbij reclame voor commerciële organisaties en/of met een commercieel doel niet het hoofddoel is van het evenement. o Evenementen waarbij: <ul style="list-style-type: none"> • EN niets verkocht wordt; • EN geen inkom wordt gevraagd aan de bezoekers of deelnemers; • EN geen standgeld wordt gevraagd aan de standhouders; • EN fysieke reclame of promotie op het openbaar domein ten voordele van sponsors wordt beperkt tot maximaal 2 reclamemedragers in totaal (uitgezonderd sponsorvermeldingen op communicatiemiddelen van het evenement) • EN waarbij reclame voor commerciële organisaties en/of met een commercieel doel niet het hoofddoel is van het evenement. </div>			
CAT. 6:	Niet-ondersteunde evenementen	= GEEN ontlening mogelijk	GEEN korting	geen ontlening en lediging door de stad
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> o Overige publieke evenementen (die niet onder één van de andere categorieën vallen) o Reclame-evenementen o Besloten evenementen </div>			

(*) logistiek materiaal omvat promotioneel en niet-promotioneel materiaal, en druk- en maatwerk via de deco-afdeling