

SAMENVATTING EVENEMENTENKADER

TOEPASSINGSGEBIED KADER

Dit kader is van toepassing op de evenementen georganiseerd op het grondgebied van de stad Antwerpen.

Het geeft de verplichtingen voor de organisatie van evenementen weer en de ondersteuning die vanuit de stad geboden wordt.

De openbare ruimte wordt naast evenementen ook voor andere innames gebruikt (openbare markten, foren, bouwerven,...). Deze activiteiten worden geregeld in andere reglementen. Dit kader is niet van toepassing op deze andere innames van de openbare ruimte.

Heel belangrijk om weten is dat dit een samenvatting van het evenementenkader is. Voor het volledige kader, inclusief alle details, definities en uitgebreide reglementering, verwijzen we je graag door naar het document [Evenementenkader 2018](#).

SOORTEN EVENEMENTEN

Dit is een opsomming van alle soorten evenementen die kunnen doorgaan in de stad Antwerpen.

Belangrijk is dat elk soort evenement aan **alle** voorwaarden voor dat specifieke soort evenement moet voldoen. De voorwaarden vind je in het document [Evenementenkader 2018](#).

SOORTEN PUBLIEKE EVENEMENTEN

- Klein publiek evenement
- Groot publiek evenement
- Middelgroot publiek evenement

SOORTEN BESLOTEN EVENEMENTEN

- Klein besloten evenement
- Groot besloten evenement
- Middelgroot besloten evenement

SOORTEN EVENEMENTENTERRASSEN

- Klein evenemententerras
- Groot evenemententerras

FORMELE VERPLICHTINGEN

BEPALING TOELATINGS-/MELDINGSPLICHT

Bepaalde evenementen op het grondgebied van de stad Antwerpen zijn onderworpen aan een voorafgaande meldings- of toelatingsplicht.

Een samenvatting hiervan vind je in onderstaand schema.

Samenvatting toepassingsgebied toelating/melding

	In openlucht		In een binnenruimte		Op een vaartuig in de stadshaven	
	Openbaar domein	Private ruimte	Bestemd voor evenementen	Ander oorspronkelijk /bestemd gebruik	Passagiersschip of commercieel pleziervaartuig	Ander vaartuig
Publieke evenementen						
Klein	Melding	Melding	Geen toelating/melding	Melding		
(Middel) groot	Toelating	Toelating	Geen toelating/melding	Melding	Toelating	Toelating
Besloten evenementen (*)						
Klein	Geen toelating/melding	Geen toelating/melding	Geen toelating/melding	Geen toelating/melding		
(Middel)groot	Toelating	Geen toelating/melding	Geen toelating/melding	Geen toelating/melding	Melding	Toelating
Evenemententerrassen						
Klein	Melding					
Groot	Toelating					

(*) besloten evenementen zijn in principe verboden

PROCEDURE VOOR DE AANVRAAG/MELDING VAN HET EVENEMENT

De aanvraag/melding van een evenement dien je digitaal in te dienen via de website van de stad Antwerpen, www.antwerpen.be/evenementen .

De volledige aanvraag voor grote evenementen moet ten laatste vier maanden op voorhand worden ingediend, middelgrote evenementen ten laatste zes weken op voorhand. Kleine evenementen dienen ten laatste drie weken voor het evenement gemeld te worden.

De aanvraag is pas volledig als de stad door de organisator op de hoogte is gesteld van alle relevante gegevens ter beoordeling van het evenement. Bij een onvolledig aanvraagdossier zal de stad bijkomende informatie opvragen. Zolang de bijkomende informatie niet bezorgd wordt, is de behandelingstermijn opgeschort.

Voor de organisatie van een evenement op een vaartuig, moeten de documenten zoals vermeld in het politiereglement voor het stadshavengebied als bijlage bij de aanvraag/melding worden gevoegd.

Voor (middel)grote evenementen in openlucht moeten volgende documenten als bijlage bij de aanvraag worden gevoegd:

- Een inplantingsplan
- Een intern noodplan
- Indien van toepassing een parcoursplan
- Een grondplan voor opstellingen van meer dan 60 m²

Op eenvoudig verzoek levert de organisator bijkomende informatie.

PRINCIPES BIJ DE TOELATING VAN EVENEMENTEN

Hier vind je een lijst van alle types principes bij de toelating van evenementen. Voor de volledige beschrijving van de principes verwijzen we door naar het document [Evenementenkader 2018](#).

Algemene principes

- Algemeen
- Private parking
- Bewegwijzering voor evenementen
- Via Sinjoor-as en haar aanloopstraten
- Bijzondere principes publieke evenementen op de openbare ruimte
 - Algemeen
 - Aankondiging publieke evenementen op de openbare ruimte
 - Algemeen
 - Circussen
- Bijzondere principes besloten evenementen op de openbare ruimte
 - Algemeen
 - Aankondiging besloten evenementen op de openbare ruimte
- Principes van toepassing op bijzondere categorieën evenementen
 - Evenemententerrassen
 - Reclame-evenementen
 - Algemeen
 - Reclame met blijvende impact op de openbare ruimte
 - Evenementen op vaartuigen in de stadshaven

VOORWAARDEN VOOR DE UITVOERING VAN EVENEMENTEN

De organisator is verplicht elk evenement uit te voeren volgens de algemene voorwaarden voor evenementen zoals vastgelegd in de politiecodex van de stad Antwerpen. En, indien van toepassing, volgens de specifieke en bijzonder voorwaarden opgelegd in de evenemententoeelating.

De organisator van een evenement op een vaartuig in de stadshaven moet bij de uitvoering van het evenement bovendien de voorwaarden voor watergebonden evenementen, zoals bepaald in het politiereglement voor het stadshavengebied, naleven.

INDELING EVENEMENTEN IN CATEGORIEËN

De ondersteuning die de stad biedt aan een evenement is gebaseerd op de verdeling van de evenementen in zeven categorieën, waarbij aan elke categorie specifieke regels voor de ondersteuning gekoppeld zijn.

De zeven categorieën zijn:

1. Eigen georganiseerde publieke evenementen van de groep stad Antwerpen
2. Publieke evenementen in co-organisatie met de groep stad Antwerpen
3. Naamsversterkende publieke evenementen of nieuwe publieke evenementen met groeipotentieel tot een naamsversterkend publiek evenement (extern georganiseerd)
4. Samenlevingsversterkende districtsgebonden publieke evenementen

5. Overige ondersteunende publieke evenementen
6. Niet-ondersteunende evenementen
7. Evenemententerrassen

EIGEN GEORGANISEERDE PUBLIEKE EVENEMENTEN VAN DE GROEP STAD ANTWERPEN

Dit zijn alle publieke evenementen die door de groep stad Antwerpen worden georganiseerd zonder inmenging van een externe partner-organisator.

Hier vallen ook de evenementen onder waarvoor de groep stad Antwerpen de organisatie heeft uitbesteed via een bestek aan een externe partner, maar waarbij de uitvoering van het evenement volledig gebeurt volgens de inzichten van de groep stad Antwerpen.

PUBLIEKE EVENEMENTEN IN CO-ORGANISATIE MET DE GROEP STAD ANTWERPEN

Onder een publiek evenement in co-organisatie met de groep stad Antwerpen wordt verstaan, elk evenement waarbij:

- De groep stad Antwerpen mee de koers van het evenement bepaalt
- En er vanwege de groep stad Antwerpen een actieve inzet is van personeel, werkingsmiddelen en logistieke ondersteuning
- En er promotie wordt gemaakt voor de stad Antwerpen door middel van:
 - o Het ophangen of plaatsen van vlaggen/banners van de stad Antwerpen tijdens het evenement of gelijkwaardige visualisatie
 - o En het actief vermelden van de link tussen het evenement en de stad Antwerpen in alle communicatie (bijvoorbeeld in de naamgeving, de persberichten, de interviews, etc.)
 - o En de vermelding van het logo van de stad en de formulering “in samenwerking met de stad Antwerpen” op alle communicatie en sponsorarrangementen (briefwisseling, website, app, affiches, brochures, TV-spots, etc.) rond het evenement

Que zichtbaarheid mogen de co-organisator en eventuele sponsors van het evenement de stad niet overstemmen. Het moet voor het publiek duidelijk blijven dat het om een evenement in co-organisatie met de stad gaat.

NAAMSVERSTERKENDE PUBLIEKE EVENEMENTEN OF NIEUWE PUBLIEKE EVENEMENTEN MET GROEIPOTENTIEEL TOT NAAMSVERSTERKEND PUBLIEK EVENEMENT

Bestaande naamsversterkende publieke evenementen

Een publiek evenement is naamsversterkend als het aan **alle** volgende voorwaarden voldoet:

- Het vindt plaats op grondgebied van de stad Antwerpen (zowel openbaar domein als privédomein behoren hiertoe)
- Het ondersteunt en/of bepaalt mee de merkbelofte en positionering van de stad Antwerpen op een positieve wijze
- Het sluit aan bij de doelstellingen van de stad Antwerpen
- Het heeft een kwalitatief uitgewerkt eigen programma voor de volledige duur van het evenement, zodat het op zichzelf een krachtig evenement vormt
- Het genereert op zichzelf minstens 5.000 bezoekers en/of deelnemers tijdens het evenement
- Er wordt promotie gemaakt voor de stad Antwerpen, door middel van:

- Het ophangen of plaatsen van vlaggen/banners van de stad Antwerpen tijdens het evenement of gelijkwaardig visualisatie
- En het actief vermelden van de link tussen het evenement en de stad Antwerpen in alle communicatie (bijvoorbeeld in de naamgeving, persberichten, interviews, etc.)
- En de vermelding van het logo van de stad en de formulering “in samenwerking met de stad Antwerpen” op alle communicatie en sponsorarrangementen (briefwisseling, website, app, affiches, brochures, TV-spots, etc.) rond het evenement

De zichtbaarheid van de stad moet in evenredigheid zijn tot de financiële en materiële ondersteuning die de stad biedt aan het evenement. Daarbij moet het minstens voldoende duidelijk zijn voor het publiek dat het om een evenement in samenwerking met de stad gaat.

- Het biedt een toegevoegde waarde voor de stad Antwerpen (*)

(*) MEETINSTRUMENT TOEGEVOEGDE WAARDE NAAMSVERSTERKEND EVENEMENT

Op elk hoofdcriterium wordt er minstens 50% behaald. In totaal wordt minsten een score van 60% gehaald.

Hoofdcriterium	Ptn	Deelcriterium	Ptn
Communicatie- en mediawaarde	30		
		Publieksbereik (onderscheid tussen regionaal beperkt, regionaal uitgebreid, nationaal, internationaal)	10
		Doelgerichte verspreiding van drukwerk	2
		Aanwezigheid in geschreven pers of tijdschriften (onderscheid tussen regionaal en nationaal)	2
		Aanwezigheid op radio (onderscheid tussen regionaal en nationaal)	2
		Visuele aanwezigheid in het straatbeeld	2
		Aanwezigheid op sociale en andere online media	2
		Aanwezigheid op kwaliteitsvolle website of app (onderscheid tussen eentalig of meertalig)	4
		Aanwezigheid op televisie (onderscheid tussen regionaal en nationaal)	6
Betaalbaar	10		
		De inkomprijs is gratis of minstens aanzienlijk lager dan de marktconforme prijzen	10
Inhoudelijke meerwaarde	30		
Onderscheidend		Op vlak van concept, inhoud, locatie of doelgroep	10
Maatschappelijke meerwaarde		In ieder geval dient het sterk mobiliserend te zijn op de aanwezige doelgroepen die in de stad woonachtig zijn en: <ul style="list-style-type: none"> - Versterkt het de sociale cohesie - Verwezenlijkt het een doelstelling van algemeen belang 	10
Substantiële bijdrage aan stedelijke economie		Bestedingen van het publiek bij gevestigde handelaars/horeca in de stad, buiten het evenement, zijn aannemelijk of worden gestimuleerd	3
		Overnachtingen binnen de stad door het publiek zijn aannemelijk door de aard van het evenement	3
		Vergroten van de werkgelegenheid door gerichte tewerkstelling van inwoners van de stad	3
		Betrekken van lokale partners	2
Groeiscenario	10		
		Geen streven naar zuivere groei in aantallen, maar naar kwalitatieve groei	10
Positieve evaluatie voorgaande edities	20		

		Evaluatie van vorige edities is positief	20
TOTAALSCORE	100		100

De organisator legt aan de stad Antwerpen volgende documenten voor:

- Toelichting over het concept van het evenement
- Het evenementenprogramma
- Het mediaplan

Nieuwe publieke evenementen met groeipotentieel tot naamsversterkend publiek evenement (1^e editie)

Een nieuw publiek evenement heeft groeipotentieel tot naamsversterkend publiek evenement indien het voldoet aan volgende voorwaarden:

- Mogelijkheid om door te groeien naar een naamsversterkend evenement
- De eerste editie wordt in Antwerpen georganiseerd
- Het concept van het evenement is nog niet eerder toegepast in evenementen buiten Antwerpen

Het potentieel om door te groeien naar een naamsversterkend evenement wordt afgetoetst op basis van volgende criteria:

- Het vindt plaats op het grondgebied van de stad Antwerpen (zowel openbaar domein als privédomein behoren hiertoe)
- Het ondersteunt en/of bepaalt mee de merkbelofte en positionering van de stad Antwerpen op een positieve wijze
- Het sluit aan bij de doelstellingen van de stad Antwerpen
- Het heeft een kwalitatief uitgewerkt eigen programma voor de volledige duur van het evenement, zodat het op zichzelf een krachtig evenement vormt
- Er wordt toelating gegeven aan de stad om kwantitatieve en kwalitatieve metingen tijdens het evenement te organiseren opdat het groeipotentieel van het evenement zou kunnen vastgelegd worden
- Er wordt promotie gemaakt voor de stad Antwerpen, door middel van:
 - o Het ophangen of plaatsen van vlaggen/banners van de stad Antwerpen tijdens het evenement of gelijkwaardige visualisatie
 - o En de link tussen het evenement en de stad Antwerpen in alle communicatie actief vermelden (in naamgeving, persberichten, interviews, etc.)
 - o En de actieve vermelding van het logo van de stad en de formulering “in samenwerking met de stad Antwerpen” op alle communicatie en sponsorarrangementen (briefwisseling, website, app, affiches, brochures, TV-spots, etc.) rond het evenement

De zichtbaarheid van de stad moet in evenredigheid zijn tot de financiële en materiële ondersteuning die de stad biedt aan het evenement. Daarbij moet het minstens voldoende duidelijk zijn voor het publiek dat het om een evenement in samenwerking met de stad gaat.

- De organisator voert een actieve public relationscampagne (digitaal en analoog)
- Het biedt een toegevoegde waarde voor de stad Antwerpen (*)

(*) MEETINSTRUMENT TOEGEVOEGDE WAARDE NIEUW EVENEMENT MET GROEIPOTENTIEEL TOT NAAMSVERSTERKEND EVENEMENT

Op elk hoofdcriterium wordt er minstens 50% behaald. In totaal wordt minstens een score van 60% gehaald.

Hoofdcriterium	Ptn	Deelcriterium	Ptn
Betaalbaar	20		
		De inkomprijs is gratis of minstens aanzienlijk lager dan de marktconforme prijzen	20
Inhoudelijke meerwaarde	60		
Onderscheidend		Op vlak van concept, inhoud, locatie of doelgroep	20
Maatschappelijke meerwaarde		In ieder geval dient het sterk mobiliserend te zijn op de aanwezige doelgroepen die in de stad woonachtig zijn en: <ul style="list-style-type: none"> - Versterkt het de sociale cohesie - Verwezenlijkt het een doelstelling van algemeen belang 	20
Substantiële bijdrage aan stedelijke economie		Bestedingen van het publiek bij gevestigde handelaars/horeca in de stad, buiten het evenement, zijn aannemelijk of worden gestimuleerd	6
		Overnachtingen binnen de stad door het publiek zijn aannemelijk door de aard van het evenement	6
		Vergroten van de werkgelegenheid door gerichte tewerkstelling van inwoners van de stad	4
		Betrekken van lokale partners	4
Groeiscenario	20		
		Geen streven naar zuivere groei in aantallen, maar naar kwalitatieve groei	20
TOTAALSCORE	100		100

Vanaf de tweede editie wordt het evenement onderworpen aan de criteria voor de bestaande naamsversterkende evenementen.

De organisator legt aan de stad Antwerpen volgende documenten voor:

- Toelichting over het concept van het evenement
- Het evenementenprogramma
- Het mediaplan

SAMENLEVINGSVERSTERKENDE DISTRICTSGEBONDEN PUBLIEKE EVENEMENTEN

Een districtsgebonden publiek evenement is samenlevingsversterkend als het aan alle volgende voorwaarden voldoet:

- Het vindt plaats op grondgebied van de stad Antwerpen (zowel openbaar domein als privédomein behoren hiertoe)
- Het ondersteunt en/of bepaalt mee de merkeloofte en positionering van de stad Antwerpen en haar districten op een positieve wijze
- Het sluit aan bij de doelstellingen van het district of de districten waar het evenement plaatsvindt
- Er wordt promotie gemaakt voor het district waar het evenement plaatsvindt, door middel van:
 - o De link tussen het evenement en het district in alle communicatie actief te vermelden (bijvoorbeeld in de naamgeving, persberichten, interview, etc.)
 - o En de vermelding van het logo van het district en de formulering “in samenwerking met district (X)” op alle communicatie en sponsorarrangementen (briefwisseling, website, app, affiches, brochures, TV-spots, etc.) rond het evenement
- Het biedt een toegevoegde waarde voor de districten waarin het georganiseerd wordt (*)

(*) MEETINSTRUMENT TOEGEVOEGDE WAARDE SAMENLEVINGSVERSTERKEND DISTRICTSGEBONDEN EVENEMENT

Op elk hoofdcriterium wordt er minstens 50% behaald. In totaal wordt minsten een score van 60% gehaald.

Hoofdcriterium	Ptn	Deelcriterium	Ptn
Betaalbaar	10		
		De inkomprijs is gratis of minstens aanzienlijk lager dan de marktconforme prijzen	10
Link met het district	20		
		Herkenbaarheid met de identiteit van het district	20
Vitaliserende meerwaarde	30		
		Het heeft een sterk mobiliserend effect op de inwoners van het district	15
		Het draagt bij tot het verlevendigen van het district en het geeft het district een imago van levendigheid	15
Maatschappelijke meerwaarde	30		
		Het heeft een sterke maatschappelijke waarde of sterke folkloristische waarde voor het district	15
		Het draagt bij tot de sociale cohesie, waardoor het district aantrekkelijk wordt om in te wonen en de tevredenheid van de inwoners verhoogt	15
Positieve evaluatie voorgaande edities	10		
		Evaluatie van vorige edities is positief	10
TOTAALSCORE	100		100

OVERIGE ONDERSTEUNENDE PUBLIEK EVENEMENTEN

Volgende evenementen wenst de stad te ondersteunen. Voor voorwaarden en criteria, lees het document.

- Benefietacties
- Sensibiliseringscampagnes ten voordele van het algemeen belang of een maatschappelijk nut of ter promotie van overheidsbedrijven
- Door Stadsmakers ondersteunde initiatieven (straatfeesten, etc.)
- Evenementen in stadszalen die gebruik maken van stadsdagen en aanvullend een beperkt deel van het openbaar domein gebruiken
- Evenementen georganiseerd door studentenverenigingen die het doop- en feestcharter van de stad Antwerpen hebben ondertekend
- Evenementen georganiseerd door handelaars- en horecaverenigingen ter promotie van hun winkel- of horecagebied en daarvoor voldoen aan de voorwaarden in het daartoe voorziene toelagereglement “Initiatieven startend en bestaande handelaarsverenigingen”
- Evenementen georganiseerd door:
 - o De Belgische staat, de gemeenschappen en gewesten, steden en gemeenten van België en Belgische overheidsbedrijven (buiten de groep stad Antwerpen)
 - o Erkende onderwijsinstellingen
 - o Door de groep stad Antwerpen erkende jeugdverenigingen en jeugdverenigingen die een projectsubsidie voor het evenement ontvangen van de groep stad Antwerpen
 - o Door de groep stad Antwerpen erkende sportverenigingen
- Erkende sportwedstrijden, opgenomen in de jaarlijkse sportevenementenkalender zoals voorgelegd aan het college
- Evenementen georganiseerd door socio-culturele verenigingen en erkende geloofsgemeenschappen die op grondgebied van de stad Antwerpen gevestigd zijn
- Evenementen waarbij
 - o Er niets verkocht wordt
 - o Geen inkom wordt gevraagd aan bezoekers of deelnemers
 - o Geen standgeld wordt gevraagd aan de standhouders
 - o Fysieke reclame of promotie ten voordele van sponsors wordt beperkt tot maximaal 2 reclamedragers
 - o Waarbij geen reclame voor commerciële organisaties en/of met een commercieel doel niet het hoofddoel is van het evenement

NIET ONDERSTEUNDE EVENEMENTEN

De evenementen die niet voldoen aan één van voorgaande categorieën, worden niet ondersteund. Hiertoe behoren ook alle besloten evenementen en reclame-evenementen.

Besloten evenementen zijn in principe verboden op het openbaar domein en worden slechts uitzonderlijk toegelaten.

EVENEMENTENTERRASSEN

Door de eigenheid van een evenemententerras en de ondersteuning die de stad hieraan biedt, wordt deze ondergebracht in een eigen categorie.

ONDERSTEUNING EVENEMENTEN

In de aangeboden ondersteuning vanuit de stad wordt een onderscheid gemaakt tussen:

- Enerzijds de evenementen in openlucht op het openbaar domein en private ruimte met een openbaar karakter
- Anderzijds evenementen in een binnenruimte en evenementen in openlucht op private ruimte zonder openbaar karakter

ONDERSTEUNING EVENEMENTEN IN OPENLUCHT OP HET OPENBAAR DOMEIN EN PRIVATE RUIMTE MET EEN OPENBAAR KARAKTER

De ondersteuning die de stad Antwerpen biedt aan evenementen in openlucht op het openbaar domein en op private ruimte met een openbaar karakter, hangt af van de categorie van evenement.

Om te weten te komen welke ondersteuning wordt geboden voor welke categorie evenementen, lees het document [Evenementenkader 2018](#).

Klik [hier](#) voor een schematische voorstelling van de ondersteuning.

ONDERSTEUNING EVENEMENTEN IN EEN BINNENRUIMTE OF IN OPENLUCHT OP PRIVATE RUIMTE ZONDER OPENBAAR KARAKTER

Ook deze ondersteuning hangt af van de categorie van het evenement. Om te weten te komen welke ondersteuning aan jouw evenement wordt geboden, lees het document [Evenementenkader 2018](#).

Klik [hier](#) voor een schematische voorstelling van de ondersteuning.