

# Wedstrijdreglement Groenplaats Innovatie Challenge

Dit reglement legt de modaliteiten vast voor de Groenplaats Innovatie Challenge (wedstrijd).

## **Inleiding**

De Groenplaats is een belangrijk plein in Antwerpen en wordt door zowel bezoekers als bewoners als de poort tot Antwerpen beschouwd.

De Groenplaats, en directe omgeving, zal in de nabije toekomst opnieuw aangelegd worden. Voor de aanleg van de Groenplaats is de stad nog op zoek naar een concreet innovatief idee met digitale touch om uit te werken.

## **Artikel 1. Algemene voorwaarden**

De wedstrijd wordt georganiseerd door AG Digipolis Antwerpen, Generaal Armstrongweg 1, 2020 Antwerpen (de organisator) in opdracht van de aanbestedende overheid stad Antwerpen. Over het wedstrijdreglement, de organisatie en/of de uitslag van de wedstrijd wordt geen enkele correspondentie (briefwisseling, e-mails en/of telefoongesprekken) gevoerd. Alle bijkomende mededelingen en/of publicaties in verband met de wedstrijd gelden als punt van reglement. Alle beslissingen van de organisator zijn zonder verhaal. De organisator kan niet aansprakelijk worden gesteld als de wedstrijd of een deel ervan wordt gewijzigd, uitgesteld, ingekort of geannuleerd wegens overmacht en/of om redenen buiten haar wil. Druk-, spel-, zet- en/of andere fouten kunnen niet worden ingeroepen als grond voor schadevergoeding en/of welke verplichting dan ook van de organisator. De communicatie over deze wedstrijd verloopt via opdrachten.digipolis.be.

## **Artikel 2. Definitie concept**

Stel een innovatief idee met digitale touch voor en werk dit tekstueel en/of grafisch uit. Een fysieke of concrete uitwerking wordt in deze wedstrijd niet gevraagd.

## **Artikel 3. Deelname**

Iedereen mag deelnemen, zowel ondernemingen, overheden als privé-personen.

Het idee voldoet aan volgende criteria:

- Geeft Antwerpen een innovatieve uitstraling
- Heeft een digitale touch
- Is zichtbaar in het straatbeeld (maar niet hinderlijk)
- Is iets waar mensen over spreken; is een landmark; ook voor buitenlanders
- Kan lange termijn buiten staan (weerbestendig en vandalisme bestendig)
- Geeft een 'wauw' gevoel
- Blijft lange termijn relevant/werkend/nuttig (niet de bedoeling om slechts enkele maanden innovatieve uitstraling te geven, maar lange termijn)

- Is functioneel/nuttig voor burger, toerist, werknemer of omgeving
- Kan geplaatst worden op/aan de Groenplaats (bij voorkeur) of in de directe omgeving (straten die mee aangelegd worden)
- Is niet aanstootgevend, discriminerend, gevaarlijk of overduidelijk vervuilend
- Is haalbaar om uit te voeren (feasibility)

Het idee voldoet aan volgende randvoorwaarden:

- de ruimte voor horecaterrassen moet gevrijwaard blijven
- de ruimte voor evenementen moet gevrijwaard blijven
- het uitzicht op panden met erfgoedwaarde en het standbeeld van Rubens mag niet belemmerd worden
- onderhoud van het plein en de groenstructuur moet mogelijk blijven
- de gevels rondom het plein moeten toegankelijk blijven voor brandweer en hulpdiensten
- laad- en losbewegingen voor horeca en evenementen moeten mogelijk blijven
- de mobiliteitsstromen mogen niet gehinderd worden:
  - looplijnen voetgangers
  - fietstrajecten
  - trambeding zuidzijde plein (dubbelrichting)
  - autoverkeer zuidzijde plein (in de toekomst enkel nog enkele richting van oost naar west)
  - vrijhouden toegangen naar ondergrond (metro, parking,...)
- verankering in de ondergrond kan met beperkte diepte (ca. 70 cm) gezien de aanwezigheid van ondergrondse structuren

### Een concept indienen

Op **20 mei 2021** vindt er optioneel een digitale infosessie plaats. Om de link te ontvangen van deze digitale infosessie moet u zich ten laatste voor **19 mei 2021** om **19u** inschrijven via [deze link](#). Op deze optionele infosessie worden de regels overlopen ([presentatie hier](#)) en is er de mogelijkheid om vragen te stellen aan de aanwezigen (in het Nederlands of het Engels). Minstens iemand van het projectteam van de Groenplaats en iemand van het Chief Digital Officer (CDO)-team (innovatie) zijn aanwezig. Aanwezigheid op deze infosessie is niet verplicht voor deelname.

Tegen **3 juni 2021** uiterlijk om 11u00 in de ochtend moet het idee ingestuurd zijn via [innovatie@antwerpen.be](mailto:innovatie@antwerpen.be).

Een ingestuurd idee is pas geldig als volgende elementen aanwezig zijn:

- Samenvatting - je idee/oplossing voor deze wedstrijd (max 200 woorden)
- Vul de tabel in met alle vragen (zie bijlage)
- Contactgegevens

Optioneel mag ook een grafische voorstelling meegestuurd worden; in de tabel is eveneens ruimte voor optioneel extra informatie of toelichting te geven.

Er volgt geen verdere toelichting of 1-op-1 sessie na de inzending van het idee. De ingestuurde documenten moeten duidelijk zijn.

Het concept is nieuw, met andere woorden er wordt iets voorgesteld dat specifiek is voor deze wedstrijd. Voortbouwen op ideeën of concepten die al eerder bestonden kan, zolang er een duidelijk aantoonbare evolutie is binnen het kader van de wedstrijd.

De concepten worden voorgesteld in het Nederlands of het Engels.

Niet toegelaten zijn ideeën die discriminatie of racisme in de hand werken, van politieke aard zijn, kwetsend of opzettelijk provocerend taalgebruik bevatten en/of illegale activiteiten faciliteren.

### **Deelnamevoorwaarden**

Elke deelnemer mag meerdere ideeën indienen (met een maximum van 10 ideeën per deelnemer). Elk idee moet echter een aparte e-mail zijn. Met zijn/haar deelname aanvaardt de deelnemer automatisch het wedstrijdreglement en elke andere beslissing die de organisator moet nemen. In het geval van misbruik, misleiding of bedrog behoudt de organisator zich uitdrukkelijk het recht voor om, na een schriftelijke aanmaning, de betrokken deelnemer uit te sluiten van de wedstrijd.

De organisator is vrij om te beslissen of ze de ingediende ideeën later al dan niet effectief wil implementeren. Stel dat implementatie volgt, dan volgt een aparte aanbesteding. Een implementatie is dus geen onderdeel van deze wedstrijd.

De auteur/deelnemer heeft geen recht op eender welke vorm van compensatie voor het gecreëerde idee of concept dat ingediend wordt; enkel de winnaar krijgt een geldprijs toegewezen.

Ideeën die na de deadline ingediend worden, worden niet behandeld.

Ideeën die niet volgens de voorwaarden ingediend worden en/of onvolledig zijn, worden niet behandeld.

### **Artikel 4. Wedstrijdverloop en stemprocedure**

De wedstrijd bestaat uit volgende delen:

- een periode voorafgaand aan de deadline, waarin deelnemers ideeën kunnen insturen via [innovatie@antwerpen.be](mailto:innovatie@antwerpen.be);
- een optionele infosessie voorafgaand aan de deadline
- de jurering van de ingediende ideeën;
- de toewijzing van de prijzenpot.

### **Artikel 5. Beoordeling en Prijzen**

De jury kiest het voor haar beste concept en deze krijgt een eenmalige geldprijs van €10.000 incl. btw.

Alle ideeën worden beoordeeld, zoals hieronder beschreven, door een professionele jury. Juryleden mogen zelf geen idee indienen. Een gemiddelde van elk van de onderdelen van elk jurylid zal de uiteindelijke score geven. Het idee met het hoogste puntenaantal wint. Bij een eventueel ex aequo wint het idee dat het hoogst scoort op 'concept', bij een opnieuw ex aequo wint het eerst ingediende idee.

#### Concept (75 punten)

- Geeft Antwerpen een innovatieve uitstraling (20 punten)
- Is zichtbaar in het straatbeeld (10 punten)
- Is iets waarover mensen spreken; is een soort van landmark; ook voor buitenlanders (10 punten)
- Geeft een 'wauw' gevoel (10 punten)
- Blijft lange termijn relevant/werkend/nuttig (niet de bedoeling om slechts enkele maanden innovatieve uitstraling te geven, maar lange termijn) (lange termijn = 5-15 jaar) (10 punten)
- Is functioneel/nuttig voor burger, toerist, werknemer en/of omgeving (15 punten)
- Minimale eisen = in orde (geen punten, maar indien niet in orde, wordt het idee gediskwalificeerd).
  - Is niet aanstootgevend, discriminerend, gevaarlijk of overduidelijk vervuilend
  - Kan lange termijn buiten staan (weerbestendig en vandalisme bestendig)
  - Niet hinderlijk
  - Plaatsing op/aan Groenplaats of in de directe omgeving die aangelegd wordt
  - Is haalbaar uit te voeren
  - Voldoet aan randvoorwaarden uit artikel 3

#### Kost (15 punten)

- Kost = capex + opex (investering + operationeel/onderhoud). Van alle ingediende ideeën wordt de hoogste totale kost 0 punten gegeven, de laagste kost 15 punten en de tussenliggende kosten relatief verdeeld. Indien de kost niet realistisch wordt geacht door de meerderheid van de juryleden, wordt 0 punten toegekend.

#### Timing (10 punten)

- Tijd nodig om een piloot uit te voeren of idee concreet uit te werken. Per maand nodig gaat 0,5 punt eraf (voorbeeld: 12 maanden nodig = 10-6 = 4 punten). Indien de timing niet realistisch wordt geacht door de meerderheid van de juryleden, wordt 0 punten toegekend.

Er wordt een gunningsverslag opgemaakt van deze wedstrijd. Na jurering wordt dit verslag meegedeeld aan alle deelnemers die voor de deadline correct via e-mail minstens één idee indienden.

#### **Artikel 6. Privacy**

De informatie en persoonsgegevens die in deze oproep verzameld worden, zullen uitsluitend

gebruikt worden voor intern gebruik in het kader van de oproep. De door de stad Antwerpen en/of Digipolis verkregen gegevens zullen niet aan derden worden overgemaakt. De organisator gebruikt deze gegevens voor de toekenning van de middelen en voor communicatie over het verdere verloop. Verder worden de gegevens behandeld zoals voorgeschreven door de Privacywet.

De deelnemers hebben vrije toegang tot deze gegevens om er zo nodig verbetering en/of doorhaling van te vragen. U kunt zich voor de uitoefening van deze rechten wenden tot de infolijn van de stad Antwerpen op het telefoonnummer 03 22 11 333 of via het mailadres [info@antwerpen.be](mailto:info@antwerpen.be).

### **Bijlage: Tabel om in te vullen**

Naast het insturen van een samenvatting (max 200 woorden) en je contactgegevens, moet je eveneens onderstaande tabel invullen en insturen.

Op welke manier geeft je idee de Stad Antwerpen een innovatieve uitstraling?	
Beschrijf de zichtbaarheid in het straatbeeld	
Waarom zouden mensen over je idee praten? Waarom is het een soort van landmark? Waarom zouden zelfs mensen uit het buitenland hierover praten?	
Waarom geeft je idee een "wauw" gevoel?	
Beschrijf de relevantie / effect of nut; en beschrijf ook waarom dit ook op lange termijn zo blijft. (lange termijn = 5-15 jaar)	
Beschrijf het nut of functie voor burger, toerist, werknemer en/of omgeving, etc.	
Voldoet je idee aan de minimumeisen (zie artikel 5) (ja/nee; let op: niet voldoen aan minimale eisen is automatische uitsluiting)	
Schat de kosten om het idee uit te voeren in praktijk. Dit kan een grove schatting zijn. We respecteren dat dit niet je domein is, maar maak een zo goed mogelijke schatting en leg de kosten en denkwijze hierbij uit. We kijken zowel naar de investeringskost (capex; het idee te ontwikkelen); als naar het operationele/onderhoud (opex). In Euro, inclusief BTW.	
Schat hoeveel tijd je nodig hebt om het idee	

<p>uit te voeren als je vandaag een “go” krijgt. Hoe nauwkeuriger hoe beter, maar indien het niet je domein is, probeer zo goed mogelijk in te schatten en leg uit. Het doel is om een realistische uitvoering te hebben binnen 20 maanden. Geef timing op in aantal maanden.</p>	
<p>Zijn er nog extra technische specificaties die je wil meedelen (optioneel)?</p>	
<p>Andere informatie die je wil delen (optioneel)?</p>	